

Jaarverslag 2022



Stichting Drum Works Nederland

Jaarverslag 2022

Stichting Drum Works Nederland is eind 2021 opgericht en in 2022 begonnen met het organiseren en leveren van activiteiten.

Hoewel dit jaar dus een eerste kennismaking is tussen Nederland en de stichting zijn wij trots om te kunnen zeggen dat wij dit jaar al **1.135** mensen aan het drummen hebben gekregen en voor zo'n **26.000** toeschouwers hebben kunnen optreden.

Naast het uitvoerende drumwerk met deelnemers en het inrichten van het volledige Drum Works programma in het **Amadeus Lyceum**, is er dit jaar veel tijd gestoken in het opzetten van de stichting als organisatie. Mede door de zakelijke adviezen van Lucine Schipper van **Muzorgski** ontwikkelen wij ons als een organisatie die in staat is om de komende jaren verder te groeien.



Het Drum Works NL programma

Met Drum Works NL richten wij ons op het **empoweren** van jongeren, het boosten van hun **creativiteit** en het creëren van **saamhorigheid** onder deze doelgroep. In ons volledige programma werken wij op lange termijn wekelijks samen met middelbare scholen om deze doelgroep te bereiken.

Met onze energieke aanpak nemen wij alle deelnemers, ongeacht muzikale ervaring, op hoog tempo mee in het muzikale en creatieve proces. De sessies zijn gevuld met creatieve actie: deelnemers spelen en componeren beats, geïnspireerd door de muziek waar zij naar luisteren.

De workshopleiders wakkeren een gevoel van competentie aan, stimuleren samenwerking en autonomie en zorgen voor een veilige omgeving waarin iedereen wordt aangemoedigd om eigen ideeën te delen. Elke deelnemer voelt zich onderdeel van de Drum Works-gemeenschap, los van ieders achtergrond en muzikale ervaring.

*“Bij Drum Works nemen we de tijd om iets moois te maken. Het is een plek waar je je **creativiteit** en **ideeën** kan uiten”*

- deelnemer

*“Bij Drum Works leer je je concentreren op wat jij moet doen, op **je eigen rol**, terwijl er om je heen veel andere dingen gebeuren”*

- deelnemer



Het Amadeus Lyceum

Op 24 augustus zijn wij begonnen met ons volledige Drum Works NL programma in het Amadeus Lyceum.

Om onszelf te introduceren in de school hebben wij een proefworkshop gegeven aan elke klas in de eerste, tweede en derde jaargroep, inclusief mentoren. In totaal hebben wij in 3 dagen **1.100** leerlingen kennis laten maken met Drum Works NL. Na deze kennismaking konden de leerlingen kiezen om zich op te geven voor de wekelijkse sessies. Dit deden **114** leerlingen.

In het huidige schooljaar (22-23) staan **30 drumsessies** en **3 optredens** gepland met deze leerlingen. 14 van deze drumsessies waren in 2022.

Op 11 november waren wij met een groep van 20 Amadeus leerlingen onderdeel van de Sint Maarten Parade XL. In onze nieuwe Drum Works NL t-shirts drumden wij vooraan in de stoet die van het Spoorweg Museum in Utrecht via de Catharijnesingel naar het Moreelsepark liep. De organisatie rapporteerde dat wij onderweg voor **26.000 toeschouwers** hebben gespeeld.

*“Het belangrijkste aan Drum Works is het **samen spelen**, het in sync zijn met anderen”*

- deelnemer

*“Bij Drum Works kan ik **wegkomen van de stress**”*

- deelnemer



Workshops

Wij verzorgen one-off workshops voor bedrijven, instellingen en gelegenheden met als doel het gedachtegoed van Drum Works NL verspreiden én aanvullend inkomen voor de stichting te genereren om te gebruiken voor investeringen en/of organisatieontwikkeling.

Op 20 Mei hebben wij een workshop verzorgd voor Studio Monchy, een cursus van Stichting Wim de Monchy die zich richt op innovatie binnen de muzikeducatie sector. In onze workshop leidden wij een groep van **15 cursisten** door een proces waarin wij beats aanleerden in onze Drum Works stijl, doorliepen wij een creatief maakproces en kregen de deelnemers de kans onze manier van werken te bevragen.

Op 30 Mei hebben wij een workshop verzorgd voor **20 deelnemers** van een Muzorgski training, een initiatief dat partijen bij elkaar brengt die zich bezighouden met muziek en mensen van alle leeftijden met een (psychische) kwetsbaarheid.



Marketing

Bij het opzetten van de stichting hoort natuurlijk het ontwikkelen van een representatieve website.

Wij hebben de website laten ontwikkelen door **Pete Lewis** en **Curious Ways**, dezelfde organisatie en ontwerper die ook de website van Drum Works UK heeft ontwikkeld. Door hetzelfde visuele thema te gebruiken blijven wij ook op internet aan elkaar gelieerd. De teksten zijn geschreven en deels vertaald in samenwerking met Lucine Schipper van **Muzorgski**.



Tot slot

Terugkijkend op het jaar 2022 zijn wij zeer tevreden met het resultaat.

We zijn een jonge organisatie en doen, behalve het uitvoerende projectwerk, zo goed als alles 'voor het eerst'. We hebben **veel geleerd** en zien beter wat er nog te leren valt. We kijken met elkaar uit naar mooie ontwikkelingen en waarschijnlijk groei in het komende jaar.



Balans 2022

| Post | Resultaat 2022 | Totaal |
|-----------------------------|-----------------|-------------------|
| <u>Activa</u> | | |
| Vaste activa | € 0,00 | |
| Vlottende activa | | |
| Nog terug te ontvangen BTW | € 340,00 | |
| Liquide middelen | <u>€ 965,69</u> | |
| | | € 1.305,69 |
| <u>Passiva</u> | | |
| Eigen vermogen | | |
| Resultaat boekjaar | € 1.305,69 | |
| Kort vreemd vermogen | € 0,00 | |
| lang vreemd vermogen | € 0,00 | |
| Overige passiva | <u>€ 0,00</u> | |
| | | € 1.305,69 |



Jaarrekening 2022

| Baten | Bedrag | Totaal |
|------------------------------|-------------------|--------------------|
| Opbrengst uit activiteiten | € 13.793,30 | |
| Donatie fondsen | <u>€ 4.354,00</u> | |
| | | € 18.147,30 |
| Lasten | | |
| Bankkosten | € 137,73 | |
| Marketingkosten | € 3.011,54 | |
| Overige kosten | <u>€ 202,05</u> | |
| Beheerslasten | € 3.351,32 | |
| | | |
| Personeelskosten | € 11.746,50 | |
| Vervoerskosten | € 468,14 | |
| Accessoires en benodigdheden | € 900,65 | |
| Marketingkosten | <u>€ 375,00</u> | |
| Activiteitenlasten | € 13.490,29 | |
| | | |
| Totaal lasten | | € 16.841,61 |
| | | |
| Resultaat | | € 1.305,69 |



Toelichting jaarrekening 2022

Stichting Drum Works Nederland is opgericht eind 2021, maar voor het eerst actief in 2022. Daarom zijn er geen cijfers over voorgaande jaren.

Balans

Vaste activa

In dit jaar van oprichting heeft de stichting geen vaste activa; alle benodigde materialen, zoals instrumenten, waren in eigendom van de opdrachtgevers of zijn opgevoerd als kosten omdat het gebruiksvoorwerpen zijn met snelle slijtage (korter dan een jaar.)

Passiva

Eigen vermogen: Dit is de algemene reserve van de stichting, opgebouwd in 2022.

Jaarrekening

Baten

Opbrengsten uit activiteiten: Veruit de meeste activiteiten vonden plaats bij de eerste grote opdrachtgever, het Amadeus Lyceum. Daarnaast zijn er 3 losse opdrachten met een eenmalig karakter uitgevoerd.

Opbrengsten uit fondsen: Er is een gift uit een particulier fonds ontvangen.

Lasten

Bankkosten: De door de bank in rekening gebrachte kosten voor het uitvoeren van bankopdrachten.

Marketingkosten: Dit zijn kosten voor het ontwikkelen en operationeel houden van de website en toebehoren. Ook zijn er visitekaartjes en t-shirts gedrukt.

Overige kosten: Dit betreft de kosten die gemaakt zijn tijdens netwerkafspraken.

Personeelskosten: Dit betreft het honorarium voor de workshopleiders en coördinatoren van de projecten.

Accessoires en benodigdheden: Dit betreft gebruiksartikelen die slijten en/of op gaan ten behoeve van de workshops.

Vervoerskosten: Dit betreffen de kosten voor het vervoeren van instrumenten van en naar workshop/presentatie locaties.

Overig: Dit betreft kosten voor de aanschaf van EHBO setjes.



www.drumworks.nl